

La 2^e édition de l'opération « un journaliste, un bilan de santé » de la MS-Médias sera lancée le 15 mars 2022

Abidjan le 05 mars 2022- La deuxième édition de l'opération « un journaliste, un bilan de santé » de la Mutuelle générale des agents des médias privés de Côte d'Ivoire (MS-Médias) sera lancée le mardi 15 mars 2022 au siège de la mutuelle, à Cocody II Plateaux.

L'information a été donnée par le président du Conseil d'administration de la mutuelle générale des agents des médias privés de Côte d'Ivoire (MS-Médias), M. Sindou Cissé au cours de la tournée d'information et sensibilisation qui le conduit depuis quelques jours au sein des entreprises de presse membres de la mutuelle.



« Nous allons organiser le lancement de cette deuxième édition de l'opération +un journaliste, un bilan de santé+ le mardi 15 mars 2022 à 9h00 au parking du siège de la MS-Médias », a déclaré M. Cissé, précisant que ce sont les principaux adhérents qui sont concernés par cette opération.



« Les examens se font à jeun », a poursuivi le président du Conseil d'administration de la MS-Médias, invitant les mutualistes à la mobilisation, car « les examens sont gratuits pour les mutualistes, mais supportés financièrement pas la mutuelle ». Ce sont au total huit examens qui sont retenus pour cette deuxième édition. Il s'agit de :

- la mammographie pour le dépistage du cancer du sein ;
- la PSA pour faire le diagnostic de cancer de la prostate ;
- la glycémie pour apprécier le taux de sucre dans le sang ;
- l'uricémie pour apprécier la concentration sanguine en acide urique ;

- la transaminase pour apprécier notamment le fonctionnement du foie, du cœur et des reins ;
- du cholestérol total pour apprécier l'ensemble du cholestérol présent dans le sang ;
- la numération-formule sanguine (NFS) pour fournir des renseignements sur les types et le nombre de cellules dans le sang ;
- la créatinine pour faire le dépistage de l'insuffisance rénale.



La tournée d'information et de sensibilisation qui porte sur les résolutions de l'Assemblée générale extraordinaire tenue en décembre 2021 à Jacqueville a déjà fait escale dans plusieurs entreprises.

Il s'agit notamment de l'Asec Mimosas, de la Refondation, de l'Intelligent d'Abidjan, de Le Patriote, de First News, d'Alerte Info, de Radio espoir, de l'Agence de Presse Africaine et des indépendants.



Portée sur les Fonds baptismaux en février 2017, la Mutuelle générale des agents des médias privés de Côte d'Ivoire (MS-Médias) se veut un outil de solidarité au service des journalistes et agents des médias privés ivoiriens.

Cet outil qui renforce le lien de solidarité entre les agents des médias privés de Côte d'Ivoire est soutenu par l'Etat grâce au Fonds de soutien développement de la presse (FSDP).

Il dispose de trois produits opérationnels : une Assurance santé, un Fonds de solidarité et un projet immobilier.